

A idéia



Gerar novas idéias é um processo de sonhar acordado, visualizar hoje a imagem de seu próprio futuro. Há, em essência, duas maneiras pelas quais você pode gerar idéias de negócios, gerar a sua própria ou desenvolver a de outrem. Criar e perceber uma idéia é bem mais difícil, desenvolver algo a partir de um conceito de negócio já existente é bem mais fácil.

Nem toda idéia será necessariamente uma oportunidade de negócio. Muitas não passarão de um exercício mental, ou não sairão do papel, ficarão apenas no sonho. Uma idéia em si é inerte e não tem valor em termos práticos. Não é difícil gerar boas idéias.

A idéia deve ser atrativa e deve ter potencial para gerar lucros e está disponível em momento e local adequado para quem vai utilizá-la.

É bom lembrar que o empreendedor não necessariamente é um gerador de boas idéias e sim uma pessoa que implementa oportunidade de uma idéia que está vinculada a um produto ou serviço que agrega valor ao consumidor, seja através da inovação ou da diferenciação.

Um empreendedor pode transformar ou identificar uma boa idéia em uma oportunidade de negócio.

Desde as duas ultimas décadas, a área de informática tem sido uma fonte de inspiração para novas oportunidades de negócio. Pessoas comuns tiveram boas idéias e as transformaram em oportunidade de negócio, gerando empregos. "Fortes companhias existentes no setor de computadores (a IBM, por exemplo) se perguntaram como estes jovens iniciantes puderam ser tão bem sucedidos na exploração de oportunidades que não apareceram nos radares destas grandes empresas".

São exemplos: Bill Gates da Microsoft, Steve Jobs da Apple, dentre tantos outros.

Se você acredita na sua idéia, então não deixe ninguém fazer você desistir dela. Vá até o fim, ela pode mudar sua vida financeira.

Pense nas frases abaixo.

- 1- “Esta geringonça tem inconvenientes demais para ser levada a sério como meio de comunicação. Ela não tem nenhum valor para nós”. Memorando Interno da Western Union sobre o telefone em 1876.
- 2- Então nós fomos para a Atari e dissemos: “Ei, nós fizemos essa coisa engraçada, construída com algumas peças de vocês; o que acham de nos financiar? Também podemos dá-la para vocês. Só queremos produzi-la. Paguem nossos salários e trabalharemos para vocês”. E eles disseram: “Nós não queremos vocês. Vocês nem terminaram a faculdade”. Steve Jobs, fundador da Apple, sobre as tentativas de atrair o interesse para o computador pessoal projetado por ele e Steve Wosniak.

Muitos empreendedores não tiveram nenhuma idéia nova para criar um negócio. Mas deram uma nova vida a ele. Isso também é empreender.

As boas idéias não são apenas para criar novos negócios. Você pode ter boas idéias dentro de sua empresa. Maximizar processos, criar novos produtos, idealizar softwares para facilitar a vida das pessoas dentro da empresa, etc. Em 2000 o administrador CAO ganhou o prêmio “destaque do ano” num centro de pesquisa do governo federal. Ao assumir a gerencia da divisão de serviços gerais fez uma pesquisa nas outras divisões sobre o que era mais útil fazer para atendê-los melhor. Partindo daí elaborou junto com a divisão de informática alguns softwares para resolver alguns problemas institucionais. Foram criados, por exemplo: 1- software para controle das correspondências recebidas e enviadas. Todas as correspondências eram registradas nesse software com todos os dados. Através da matricula do funcionário ele consegue fazer consultas em qualquer data. 2- Todos os assuntos formais do centro de pesquisa tramitavam através de processos que eram abertos em um setor específico. Através de um código de barra é fácil saber a posição e tramitação do processo, mais ainda, bastava digitar uma palavra chave que o sistema encontrava o processo. 3 – Sistema de arquivo definitivo, onde se digitava uma palavra chave e o sistema informa qual a caixa que continha o documento e a localização da caixa na prateleira. Fácil e ajudou muito e todos aplaudiram as iniciativas. Aqui estamos diante de um empreendedor corporativo que também tem seu lugar.