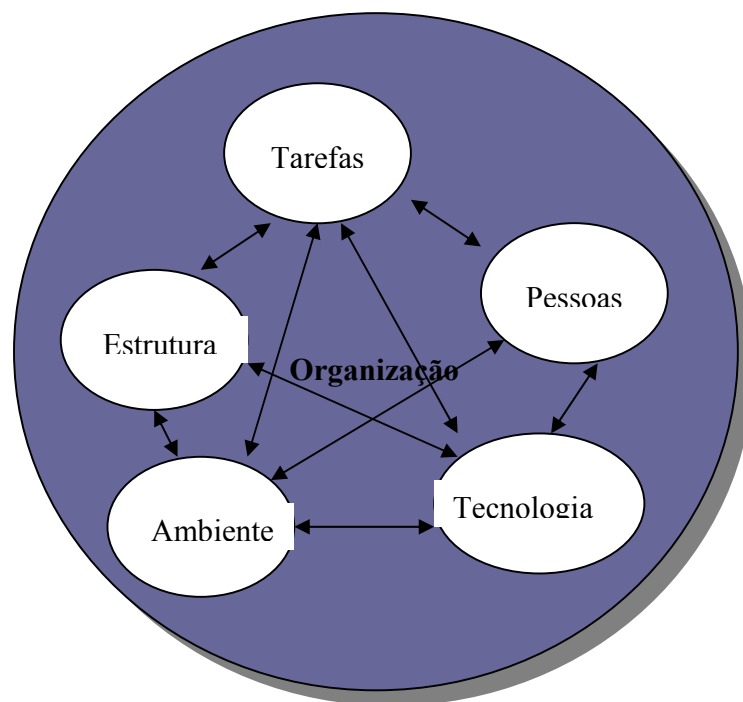


O ESTADO ATUAL DA TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO.

- ✓ **Diversas Teorias serão estudadas no decorrer do nosso curso onde veremos suas contribuições e diferentes enfoques.**
- ✓ **Cada teoria surgiu em resposta a algum problema empresarial da sua época.**
- ✓ **As teorias atenderam de certo modo e apresentaram soluções aos problemas encontrados.**
- ✓ **De certo modo todas as teorias administrativas são aplicáveis às situações de hoje.**
- ✓ **A TGA estuda a administração de empresas e demais tipos de organização do ponto de vista da interação e interdependência entre as cinco variáveis:**



- ✓ **O comportamento desses componentes é sistêmico e complexo.**
- ✓ **Cada qual influencia e é influenciado pelos outros componentes.**
- ✓ **Modificações em um provoca modificações em outro.**
- ✓ **A adequação entre essas cinco variáveis constitui o principal desafio da administração.**

PERSPECTIVAS FUTURAS DA ADMINISTRAÇÃO.

- **Bennis fez uma previsão que o mundo verá o fim da forma organizacional de hoje (organização burocrática) e o surgimento de novos sistemas adequados à demanda do pós-industrialização.**

Bennis tem como base:

- **As mudanças rápidas e inesperadas, principalmente no campo do conhecimento e da explosão populacional, impondo novas e crescentes necessidades.**
- **O crescimento em tamanho das organizações que se tornam complexas e internacionais.**
- **As atividades de hoje que exigem competência diversas envolvendo problemas de coordenação e acompanhamento das mudanças.**

A tarefa administrativa da próxima década será desafiadora e incerta.

Os problemas serão cada vez mais complexos.

Os principais desafios serão:

1. **Crescimento das organizações, que ampliarão o leque de operações, de aplicação de recursos etc.**
2. **Concorrência mais aguda: Produtos cada vez melhores, busca de novos mercados, novas tecnologias, etc.**
3. **Sofisticação da tecnologia: Com o avanço tecnológico as organizações estão internacionalizando suas operações e atividades.**

A tecnologia introduzirá novos processos e novos instrumentos que causarão impactos sobre a estrutura e comportamentos das empresas.

4. **Visibilidade maior das organizações: Capacidade de chamar a atenção dos outros – imagem positiva ou negativa.**