

Roteiro para pequenos exportadores

Rio de Janeiro, 18 de outubro (Portal EXAME) - A primeira ação do empreendedor que quer ampliar seu negócio com a entrada no mercado externo é mais simples do que ele imagina: basta ligar o computador e navegar pela internet. Antes de traçar seus planos de exportação, convém que ele visite os links abaixo, selecionados por EXAME:

Aduaneiras (**www.aduaneiras.com.br**): a consultoria e editora paulista oferece um **dicionário** de termos técnicos e bons **roteiros** de comércio exterior, além de notícias, artigos, publicações do Diário Oficial da União e taxas de câmbio. Serviços de consultoria estão disponíveis para assinantes.

Agência de Promoção de Exportações (**Apex - www.apexbrasil.com.br**): o braço exportador do **Sebrae** orienta em seu site os empreendedores a exportar (informa sobre documentos necessários, opções de venda e formação de preços, por exemplo) e apresenta uma **listagem** dos 298 projetos exportadores de todo o país que ela apoiou, apóia ou apoiará nos mais diferentes setores da economia.

BNDES : o banco oferece **financiamentos** a exportações de bens e serviços para empresas de todos os portes.

BrazilTradeNet: o site, criado pelo Ministério das Relações Exteriores, oferece oportunidades de negócios em exportação e captação de investimentos estrangeiros. Além disso, reúne estudos e pesquisas de mercado, dados e indicadores econômicos sobre países e blocos regionais.

Câmara Americana de Comércio (Amcham) : a entidade destaca aqui seus programas de fomento às exportações para os Estados Unidos, como o projeto Destino Exportador USA, e reúne reportagens sobre exportação publicadas em sua revista Update desde 1999.

FocusBrazil: o serviço comercial dos Estados Unidos no Brasil tem como foco o fomento à importação de produtos e tecnologia americanos, mas seu site informa sobre eventos de comércio exterior no Brasil e nos EUA.

Fundação Centro de Estudos de Comércio Exterior (Funcex): o site da instituição possui boletins sobre a evolução recente do comércio exterior brasileiro e disponibiliza uma ampla base de dados sobre importação e exportação.

Global 21: especializado em comércio exterior, o site enumera **cuidados** que devem ser tomados por empreendedores que querem entrar no mercado externo. Além disso, ele oferece **informações** sobre hábitos e preferências de cada povo, o que pode ser de grande valia na hora de fechar negócios no exterior.

Messe Frankfurt: a empresa alemã, há nove anos no Brasil, organiza feiras comerciais em 27 países e divulga o **calendário** de seus próximos eventos em seu site.

NetComex : o portal publica notícias sobre exportação, legislação, mercado, entre outros assuntos. Ele também orienta sobre as ações que a empresa deve tomar para exportar e dá informações úteis a quem é novato em comércio exterior.

NetMarinha : o portal traz notícias nacionais e internacionais de comércio exterior e disponibiliza um banco de dados com informações sobre mais de 1 200 prestadores de serviços no setor (logística, armazéns e transportes, por exemplo), divididos por ramo de atividade.

Portal do Exportador: nessa seção do site do **Ministério do Desenvolvimento**, é possível encontrar um **passo-a-passo** bem didático sobre o que fazer para exportar -desde o planejamento até sua execução-, uma **tabela** com barreiras dos Estados Unidos, União Européia e Japão a produtos brasileiros, um **calendário** de missões comerciais e os respectivos formulários de inscrição, entre outras informações.

Fonte: Portal exame, 18/10/2002.